

Kampania informacyjno-edukacyjna

na rzecz włączania społecznego osób z niepełnosprawnościami,
w szczególności dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami
i przeciwdziałaniu ich dyskryminacji

Pomysłodawca kampanii

KOLOROWY
ŚWIAT FUNDACJA
POMOCY DZIECIOM



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Główne założenia kampanii

Hasło przewodnie kampanii: „W kontakcie” – ten prosty przekaz miał na celu uświadomienie społeczeństwa, że osoby z niepełnosprawnościami są takie same jak osoby w pełni sprawne i tylko należy wykonać pierwszy krok – poznać się, aby przełamać stereotypy i uprzedzenia.

Termin realizacji zadania: 23 września – 20 grudnia 2024 roku.

Miejsce realizacji: województwo łódzkie.

Cel kampanii: zwiększenie świadomości społecznej na temat funkcjonowania osób z niepełnosprawnościami oraz kształtowanie postaw zrozumienia, empatii i niedyskryminowania z racji na jakiegokolwiek ograniczenia.

Adresaci kampanii: osoby w pełni sprawne oraz osoby z niepełnosprawnościami.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Główne kreacje graficzne



województwo
łódzkie

dotacje
2024



www.kolorowyswiat.org

pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY
ŚWIAT FUNDACJA
POMOCY OSOBOM

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.



województwo
łódzkie

dotacje
2024



www.kolorowyswiat.org

pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY
ŚWIAT FUNDACJA
POMOCY OSOBOM

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Struktura kampanii

Kampania „W kontakcie”
składała się z trzech
komponentów:



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny

Miał na celu zaangażowanie w kampanię „W kontakcie” dzieci w wieku przedszkolnym i skierowany był do placówek przedszkolnych z województwa łódzkiego.

Komponent edukacyjny składał się z następujących działań:

- opracowania i realizacji 5 filmów edukacyjnych prezentujących właściwe zachowania dzieci wobec osób z niepełnosprawnością,
- opracowania 3 scenariuszy do poprowadzenia zajęć w placówkach przedszkolnych zapobiegających dyskryminacji dzieci z niepełnosprawnościami,
- organizacji konkursu dla przedszkoli z województwa łódzkiego na wykonanie kartki pocztowej „Kontaktówki” do swojej koleżanki / kolegi z niepełnosprawnościami.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – filmy edukacyjne

Zrealizowane filmy edukacyjne powstały we współpracy z wykwalifikowanymi pedagogami w oparciu o specjalnie opracowane scenariusze, mające na celu zaprezentowanie różnych rodzajów niepełnosprawności: mózgowego porażenia dziecięcego, autyzmu, zespołu Downa, zespołu Angelmana, czy niepełnosprawności ruchowej oraz możliwych zachowań osób dotkniętych tymi niepełnosprawnościami.

W zrealizowanych filmach wystąpiły zarówno dzieci z niepełnosprawnościami oraz w pełni sprawne – z zaprzyjaźnionych szkół i przedszkoli.

Wszystkie materiały filmowe zostały umieszczone na przygotowanej w ramach kampanii „W kontakcie” stronie internetowej wraz z możliwością pobierania każdego z filmów – <https://www.kolorowyswiat.org/pl/kampania-w-kontakcie/materialy-edukacyjne>



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – filmy edukacyjne



Mózgowe Porażenie Dziecięce



Autyzm



Zespół Downa



Niepełnosprawność ruchowa



Zespół Angelmana

Wszystkie filmy dostępne są na stronie: <https://www.kolorowyswiat.org/pl/kampania-w-kontakcie/materialy-edukacyjne>



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – scenariusze zajęć

Z myślą o przeprowadzeniu w placówkach przedszkolnych edukacyjnych zajęć na temat tolerancji, poszanowania praw dzieci oraz dorosłych z niepełnosprawnościami, jak również zapobieganiu ich dyskryminacji, specjalista Fundacji Kolorowy Świat – oligofrenopedagog przygotował konspekty, scenariusze oraz karty pracy umożliwiające przeprowadzenie takich zajęć.

15 października 2024 do **856 placówek** wychowania przedszkolnego z terenu województwa łódzkiego (znajdujących się w bazie Systemu Informacji Oświatowej) został wysłany mailing z zaproszeniem do udziału w kampanii „W kontakcie”, jak również informacją o możliwości pobrania przygotowanych materiałów i poprowadzenia zajęć edukacyjnych.

Ponadto wszystkie materiały zostały umieszczone na przygotowanej w ramach kampanii „W kontakcie” stronie internetowej wraz z możliwością ich pobierania – <https://www.kolorowyswiat.org/pl/kampania-w-kontakcie/materialy-edukacyjne>












województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – scenariusze zajęć

								
K	O	N	T	A	K	C	I	E

Załącznik nr 2

Zapraszanie
do wspólnej
zabawy

Przezywanie

Pomaganie
w trudnych
sytuacjach

Wyśmiewanie

Rozmowa

Bycie wrażliwym
na potrzeby
drugiej osoby

Wykluczanie
z zabawy

Pytania o samopoczucie:
„Jak się dziś czujesz?”,
„Co u Ciebie słychać?”

Przykłady kart pracy do zajęć edukacyjnych



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – konkurs „Kontaktówka”

Kolejnym edukacyjnym elementem kampanii „W kontakcie” po przeprowadzonych wcześniej zajęciach edukacyjnych był konkurs adresowany do przedszkoli z województwa łódzkiego dotyczący przygotowania „Kontaktówki”, czyli własnoręcznie zrobionej kartki pocztowej, która pozwala nawiązać pierwszy kontakt. Adresatem „Kontaktówki” były dzieci z niepełnosprawnościami.

Na potrzeby konkursu został przygotowany regulamin oraz karta zgłoszeniowa, które wraz z pozostałymi informacjami zostały umieszczone na przygotowanej w ramach kampanii „W kontakcie” stronie internetowej wraz z możliwością ich pobierania – <https://www.kolorowyswiat.org/pl/kampania-w-kontakcie/konkurs-dla-przedszkoli>



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – konkurs „Kontaktówka”

Nadsyłanie prac konkursowych trwało do 30.10.2024. W ramach konkursu zostało zgłoszonych 68 prac z kilkudziesięciu placówek przedszkolnych z 17 powiatów województwa łódzkiego.

Powołana Komisja Konkursowa wyłoniła i nagrodziła czterech laureatów. Ponadto dzieci z wyróżnionych w konkursie przedszkoli zostały zaproszone na integracyjny Bal Jesieni, który odbył się 15.11.2024 roku w łódzkim Klubie Wytwórnia. Podczas balu wyróżnione przedszkola otrzymały nagrody rzeczowe.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent edukacyjny – konkurs „Kontaktówka”

I MIEJSCE



Gminne Przedszkole im. Jana Pawła II w Piątku



II MIEJSCE



Niepubliczne Przedszkole Politechniki Łódzkiej



III MIEJSCE



Publiczne Przedszkole im. Króla Macjusia Pierwszego w Poddębicach



WYRÓŻNIENIE



Przedszkole Miejskie nr 130 w Łodzi



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny

Do realizacji komponentu informacyjnego została wybrana firma specjalizująca się w marketingu społecznym - Fabryka Komunikacji Społecznej, która była odpowiedzialna za opracowanie kompletnej koncepcji kreatywnej kampanii obejmującej:

- zaprojektowanie tytułu kampanii społecznej,
- wymyślenie hasła przewodniego kampanii,
- przygotowanie głównego przekazu kampanii,
- stworzenie kreacji graficznej przeznaczonej do stosowania na wszelkie nośniki reklamowe,
- przygotowanie treści artykułów sponsorowanych,
- kreację scenariusza spotu telewizyjnego i radiowego,
- zredagowanie treści wyklejek okładek do kalendarza.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – start kampanii

Oficjalny start kampanii nastąpił 11 października 2024 r. w siedzibie Fundacji Kolorowy Świat podczas konferencji prasowej z udziałem Marszałek Województwa Łódzkiego - Joanny Skrzydlewskiej, dyrektorki RCPS w Łodzi - Kamili Dutkiewicz, przedstawicielki łódzkiego oddziału PFRON oraz prezes Fundacji Kolorowy Świat – Izabeli Jachim- Kubiak.

Podczas konferencji zaprezentowany został spot kampanii społecznej „W kontakcie” oraz główne cele kampanii, a obecne lokalne media mogły przeprowadzić rozmowy z dziećmi biorącymi udział w spocie i filmach edukacyjnych kampanii oraz ich rodzicami.



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – konferencja prasowa



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kampania outdoorowa

Kampania outdoorowa realizowana w postaci 50 billboardów zaprojektowanych, wydrukowanych i wyklejonych na potrzeby kampanii (z hasłem, graficznym motywem przewodnim, logotypami) zlokalizowanych na terenie województwa łódzkiego.

Do realizacji zadania zostały wybrane dwie firmy realizujące kampanię ze względu na oferowaną powierzchnię reklamową nośnika oraz jego lokalizację.

Powierzchnia reklamowa billboardu wynosiła 12m² oraz 18m².



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kampania outdoorowa

Grafika prezentowana na billboardach



województwo łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

www.kolorowyswiat.org

pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY ŚWIAT FUNDACJA POMOCY DZIECIOM

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.



województwo łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Komponent informacyjny – kampania outdoorowa



Wybrane lokalizacje billboardów



województwo Łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Komponent informacyjny – kampania telewizyjna

Kampania telewizyjna została zrealizowana z wykorzystaniem 30 sekundowego spotu wyprodukowanego wg spójnej koncepcji kreatywnej kampanii opracowanej przez Fabrykę Komunikacji Społecznej.

W spocie kampanii pojawiły się logotypy informujące o instytucji finansującej kampanię.

Z myślą o osobach niesłyszących w wyprodukowanym spocie udział wzięły także tłumacz języka migowego oraz zamieszczony został werbalny opis treści wizualnych.

Zrealizowane zostało 75 emisji spotu kampanii na antenie TVP 3 Łódź, z czego 25 emisji odbyło się w prime time, czyli wieczornym paśmie wiadomości.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kampania telewizyjna

KOLOROWY
ŚWIAT FUNDACJA
POMOCY DZIECIOM



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Komponent informacyjny – kampania radiowa

Kampania radiowa z wykorzystaniem trzydziestosekundowego, radiowego spotu kampanii, „W kontakcie” została zrealizowana w następujących rozgłośniach radiowych: Radio Eska, Radio Eska2, Radio Plus oraz Meloradio Łódź.

Obydwie kampanie były targetowane na województwo łódzkie, wyprodukowane wg. spójnej koncepcji kreatywnej kampanii opracowanej przez Fabrykę Komunikacji Społecznej i wyprodukowanej przez firmę zajmującą się realizacją spotów radiowych i telewizyjnych.

Łącznie miały miejsce 504 emisje w rozgłośniach radiowych: Radio Eska, Eska2 i Radio Plus oraz 140 emisji w Meloradiu Łódź.

Spot radiowy



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kampania internetowa

W ramach kampanii internetowej zrealizowana została kampania banerowa – odsłonowa w dwóch grupach serwisów internetowych: grupy Ringier Axel Springer oraz grupy Polska Press.

Obydwie kampanie realizowane zakładały osiągnięcie 5 milionów odsłon reklam banerowych w różnych formatach graficznych w każdej z grup serwisów internetowych z targetowaniem na województwo łódzkie.

Banery reklamowe zostały przygotowane w kilku formatach: half page, rectangle Mobile Edge 2 Edge oraz sticky banner, a grafika wykonana została zgodnie z ogólną koncepcją kreatywną kampanii „W kontakcie”.

Ponadto w portalach: Onet.pl, Interia.pl, Dzienniklodzki.pl, lodznaszemiasto.pl, Expressilustrowany.pl oraz serwisach lokalnych Polska Press w województwie łódzkim zostały umieszczone artykuły sponsorowane dotyczące realizowanej kampanii społecznej.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kampania odśtonowa

Osoba z niepełnosprawnością jest otwarta na Ciebie. Zrób pierwszy krok.

NIE
POŁAMIESZ
MNIĘ.
PRZYBIJ
PIĄTKĘ!



W KONTAKCIE!



województwo łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

pomysłodawca kampanii:
KOLOROWY ŚWIAT FUNDACJA
PRACUJĄCY BEZCIEŃ

www.kolorowyswiat.org

Różne formaty banerów

Osoba z niepełnosprawnością jest otwarta na Ciebie. Zrób pierwszy krok.

W KONTAKCIE!

NIE POŁAMIESZ MNIĘ.
PRZYBIJ PIĄTKĘ!



województwo łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

pomysłodawca kampanii:
KOLOROWY ŚWIAT FUNDACJA
PRACUJĄCY BEZCIEŃ

www.kolorowyswiat.org

Osoba z niepełnosprawnością jest otwarta na Ciebie. Zrób pierwszy krok.

W KONTAKCIE!

NIE
POŁAMIESZ
MNIĘ.
PRZYBIJ
PIĄTKĘ!



pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY ŚWIAT FUNDACJA
PRACUJĄCY BEZCIEŃ

www.kolorowyswiat.org



województwo łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kampania odstonowa

Różne formaty banerów



 województwo łódzkie  dotacje 2024  Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

www.kolorowyswiat.org

pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY ŚWIAT
FUNDACJA
FUNDACY BDO&C&M



 województwo łódzkie  dotacje 2024  Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

www.kolorowyswiat.org

pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY ŚWIAT
FUNDACJA
FUNDACY BDO&C&M



 województwo łódzkie  dotacje 2024  Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

www.kolorowyswiat.org

pomysłodawca kampanii:

KOLOROWY ŚWIAT
FUNDACJA
FUNDACY BDO&C&M



 województwo łódzkie  dotacje 2024  Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych



województwo łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – podsumowanie kampanii odstonowej

Podsumowanie kampanii banerowej w serwisach grupy Ringier Axel Springer:

- **5 035 084** widzialnych odston reklamy
- **13 953** klików w banery
- CTR **0.21%**

Podsumowanie kampanii banerowej w serwisach grupy Polska Press:

- **5 080 816** widzialnych odston reklamy
- **6 273** klików w banery
- CTR **0.16%**



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

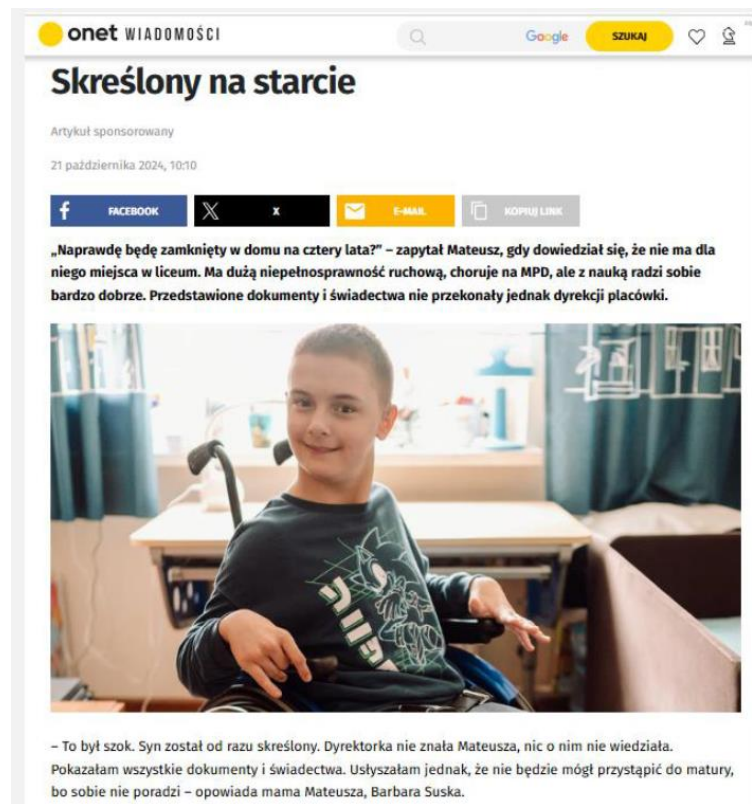
Komponent informacyjny – artykuły sponsorowane

W ramach kampanii internetowej opracowane zostały treści artykułów sponsorowanych, które prezentując przypadki dyskryminacji osób z niepełnosprawnościami miały uświadamiać społeczeństwo na temat właściwych zachowań w stosunku do tych osób i rozszerzać zasięg działania kampanii banerowej.

W portalu Onet.pl 21 października 2024 r. został opublikowany artykuł „ Skreślony na starcie” <https://wiadomosci.onet.pl/kraj/skreslony-na-starcie/hbc8nsp>

Czas życia tego artykułu to minimum 3 lata. Oprócz umieszczenia samego artykułu, w ramach jego promocji zrealizowanych zostało tysiąc promowanych wejść z różnych serwisów grupy Ringier Axel Springer.

Artykuł był targetowany na województwo łódzkie, a łącznie w czasie realizowanej kampanii odnotowano 2423 odsłony.



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – artykuły sponsorowane

21 października 2024 r. w Dzienniku Łódzkim, Expressie Ilustrowanym oraz kilkudziesięciu regionalnych serwisach grupy Polska Press m.in. Bełchatów Nasze Miasto, Poddębice Nasze Miasto, Rzgów Nasze Miasto, itp. został opublikowany artykuł „ Brutalny wstęp do rodzicielstwa”

https://expressilustrowany.pl/brutalny-wstep-do-rodzicielstwa/ar/c15p2-26895797?hash_podglad=a7204fa8cd73a94b2fca4cb8bebc043

Czas życia tego artykułu to minimum 3 lata. Oprócz umieszczenia samego artykułu, w ramach jego promocji w ciągu 7 dni realizowana była również jego promocja w różnych serwisów grupy Polska Press.

Artykuł był targetowany na województwo łódzkie.



„Takie dzieci powinny być gazowane” – usłyszał Marek, gdy robił wszystko, by zdobyć fundusze na leczenie swojej córki. Wiktoria od urodzenia choruje na MPD, czterokończynowe porażenie mózgowie. Nie chodzi i nie mówi. – Przeżyliśmy brutalne wejście w rodzicielstwo – przyznaje mężczyzna.

Czas po narodzinach dziecka powinien być piękny i wypełniony miłością. Takie doświadczenie nie było dane rodzicom Wiktorii. Zamiast tego spotkali się z brakiem tolerancji, hejtem i dyskryminacją. Pierwsza z takich sytuacji miała miejsce niedługo po narodzinach.



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – artykuły sponsorowane

23 października 2024 r. w portalu Interia.pl został opublikowany artykuł „OzN nie są z kosmosu, mów normalnie.”

<https://wydarzenia.interia.pl/artykul-sponsorowany/news-ozn-nie-sa-z-kosmosu-mow-normalnie,nId,7841960>

Czas życia tego artykułu to minimum 3 lata. Oprócz umieszczenia samego artykułu, był on promowany w serwisie Wydarzenia portalu Interia oraz 2.11.2024 na Stronie głównej portalu Interia. Artykuł był targetowany na województwo łódzkie.

The screenshot shows the Interia.pl website interface. At the top, there's a navigation bar with 'interia WYDARZENIA' and various menu items like 'Polska', 'Świat', 'Lokalne', etc. Below that is a weather widget for Łódź. The main content area features the article 'OzN nie są z kosmosu, mów normalnie' with a blue header. The article is marked as 'Artykuł sponsorowany' and dated 'Środa, 23 października 2024 (15:40)'. It includes social media sharing options (Lubię to, Udostępnij) and a short text snippet: 'Z osobą na wózku można zbić piątkę. Do osoby niewidomej można powiedzieć „dobrze cię widzieć”. OzN, czyli osoby z niepełnosprawnościami, to ludzie tacy jak my. Kontakt z nimi nie wymaga specjalnej ostrożności. To nie jest obca cywilizacja – podkreśla psycholog, Sylwia Jobczyk-Czyżak z Fundacji Kolorowy Świat.' Below the text is a photo of a woman interacting with a child in a playroom. At the bottom of the article, there's a blue bar with '← PRZEJDŹ NA interia'.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



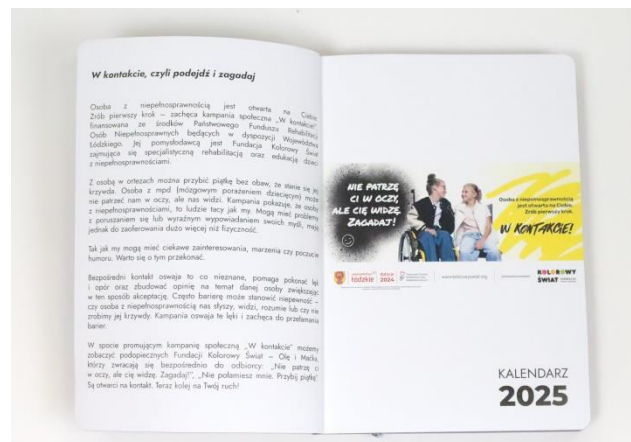
Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent informacyjny – kalendarz



Do celów informacyjno-promocyjnych kampanii został opracowany kalendarz „W kontakcie” zawierający główne informacje na temat założeń realizowanej kampanii społecznej.

Kalendarz otrzymało pierwszych 500 uczestników finałowego koncertu integracyjnego, który odbył się 15.11.2024r. w Łodzi.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent integracyjny

Miał na celu organizację w ramach kampanii wydarzeń integrujących, w których udział wzięły osoby z niepełnosprawnością oraz osoby w pełni sprawne.

Komponent integracyjny składał się z następujących działań:

- organizacji integracyjnej zabawy – Balu Jesieni, w której wspólnie uczestniczyły dzieci z niepełnosprawnościami oraz dzieci w pełni sprawne,
- organizacji debaty społecznej „Czy tylko pełni sprawne dzieci są przyszłością regionu, kraju?” z udziałem przedstawicieli różnych środowisk,
- organizacji finałowego wydarzenia podsumowującego kampanię – koncertu zespołu Varius Manx & Kasia Stankiewicz wraz z poprzedzającym go performancem prezentującym przesłanie kampanii „W kontakcie”.



województwo
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent integracyjny – bal jesieni

15 listopada 2024 r. została zorganizowana zabawa integracyjna – Bal jesieni, w której udział wzięły przedszkolaki z przedszkoli z województwa łódzkiego oraz podopieczni Fundacji Kolorowy Świat.

Wydarzenie to odbyło się w łódzkim klubie Wytwórnia i trwało około dwóch godzin. W zabawie uczestniczyła około setka dzieci, w tym podopieczni Fundacji Kolorowy Świat z różnymi niepełnosprawnościami, tak, by zapewnić integrację między pełnosprawnymi a niepełnosprawnym. Nad merytorycznym przebiegiem wydarzenia czuwał koordynator - nauczyciel edukacji przedszkolnej, oligofrenopedagog wraz z grupą innych nauczycieli (pracowników pedagogicznych Wnioskodawcy, oddelegowanych do udziału w wydarzeniu), którzy prowadzili integracyjne zabawy.

Na balu pojawiły się także grupy przedszkolne z przedszkoli nagrodzonych w konkursie „Kontaktówka, czyli kartka pozwalająca nawiązać kontakt”. Wyróżnione przedszkola odebrały konkursowe nagrody.



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent integracyjny – bal jesieni



województwo Łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Komponent integracyjny – debata społeczna

15 listopada 2024 r. w hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi odbyła się debata społeczna z udziałem przedstawicieli różnych środowisk polityków, przedstawicieli instytucji państwowych, dziennikarzy, influencerów czy rodziców dzieci z niepełnosprawnościami.

Uczestnikami byli m.in. Pan Władysław Skwarka - dyrektor Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych oddział w Łodzi, Pani Monika Krajewska – Kierownik Wydziału ds. Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi, Pani Izabela Jachim – Kubiak – prezes Fundacji Kolorowy Świat, Pani Anna Płoszyńska - Wicemiss Świata na wózku, Pani Anna Łukasik oraz Pan Tomasz Boruszcak - dziennikarze telewizyjni, Pan Piotr Swend – aktor zmagający się z zespołem Downa, Pani Jagoda Rabczuk i jej córka Oliwia, Magdalena Modelska i jej córka Anastazja.

Podczas 1,5 godzinnej debaty, jej uczestnicy próbowali odpowiedzieć na pytanie: „Czy tylko pełnosprawne dzieci są przyszłością regionu, kraju?”, dyskutując i wymieniając się swoimi spostrzeżeniami nad obecną sytuacją osób z niepełnosprawnościami w przestrzeni publicznej.



województwo 
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent integracyjny – debata społeczna



województwo Łódzkie

dotacje 2024



Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Komponent integracyjny – koncert

Finałowym wydarzeniem podsumowującym kampanię „W kontakcie” był koncert Varius Manx & Kasi Stankiewicz w łódzkim klubie Wytwórnia, który odbył się 15.11.2024r.

Został on poprzedzony przemową prezes Fundacji kolorowy Świat Pani Izabeli Jachim-Kubiak, która opowiedziała o całej idei kampanii, podsumowała jej wydarzenia oraz specjalnie przygotowanym performancem, który miał na celu uzmysłowienie osobom uczestniczącym w tym koncercie, dlaczego tak ważne jest wyjście z własnej strefy komfortu i otwarcie się na osoby z niepełnosprawnością. Efekt zamknięcia w stworzonej przez osoby zdrowe bańce, miał na celu zwrócenie uwagi zgromadzonych na problem dyskryminacji osób z niepełnosprawnością i ich wykluczenia z różnych aspektów życia społecznego przez nasze deklaracyjnie otwarte społeczeństwo, które często w praktyce pozostawia osoby z niepełnosprawnością w izolacji od przestrzeni społecznej.

W koncercie wzięło udział około 750 osób. Pierwsze 500 osób, które przysły na to wydarzenie otrzymały kalendarze wykonane zgodnie z koncepcją zawartą w projekcie.



województwo 
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Komponent integracyjny – koncert



województwo ^Ł
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.

Pomysłodawca kampanii

KOLOROWY
ŚWIAT FUNDACJA
POMOCY DZIECIOM



województwo [Ⓢ]
łódzkie

dotacje
2024



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Zadanie jest finansowane ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,
będących w dyspozycji Województwa Łódzkiego.